

# КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

## **СОДЕРЖАНИЕ**

---

### **ВВЕДЕНИЕ**

#### **1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ**

- 1.1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И АДРЕСАТЫ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА
- 1.2 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА TP FOOD GROUP
- 1.3 ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ
- 1.4 ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И ФУНКЦИИ
- 1.5 ПРИМЕНИМОСТЬ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА В ОТНОШЕНИИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ
- 1.6 ПОЛНОМОЧНЫЕ ОРГАНЫ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА
- 1.7 ДОГОВОРНАЯ ЦЕННОСТЬ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

#### **2 ПОВЕДЕНИЕ В БИЗНЕСЕ**

- 2.1 ОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
- 2.2 ПОДАРКИ, ПРЕЗЕНТЫ И ДРУГИЕ ВЫГОДЫ
- 2.3 КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ
- 2.4 ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ И ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- 2.5 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
- 2.6 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВОВ КОМПАНИИ

#### **3 ОТНОШЕНИЯ С ВНЕШНИМИ СТОРОНАМИ**

- 3.1 АКЦИОНЕРЫ
- 3.2 ПОЛИТИКА, ПРОФСОЮЗЫ, АССОЦИАЦИИ
- 3.3 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ
- 3.4 ДРУГИЕ ОРГАНЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ
- 3.5 ОТНОШЕНИЯ С НАДЗОРНЫМИ ОРГАНАМИ
- 3.6 ОТНОШЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
- 3.7 КЛИЕНТЫ

#### **4 КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА**

- 4.1 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
- 4.2 ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И БЕЗОПАСНОСТЬ
- 4.3 СЕКСУАЛЬНОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ
- 4.4 ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ И НАРКОТИКАМИ
- 4.5 КУРЕНИЕ
- 4.6 ЗАПРЕТ ДИСКРИМИНАЦИИ

#### **5 ПРОЗРАЧНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ**

- 5.1 ПРОЗРАЧНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
- 5.2 СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

#### **6 ПРИНЯТИЕ, ДЕЙСТВИЕ КОДЕКСА И ПОПРАВКИ**

#### **7 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ГАРАНТА ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА**

## ВВЕДЕНИЕ

---

**Gostol-Gopan d.o.o. Nova Gorica** вместе с другими компаниями **Tr Food Group** (далее совместно «**Tr Food Group**» или «Группа»), имеющими в качестве материнской компании **Tecno Pool S.p.A.**, представляют собой международную бизнес-модель, которая действует в различных институциональных, экономических, политических, социальных и культурных контекстах, которые постоянно и быстро развиваются.

Вся деятельность Tr Food Group должна осуществляться в соответствии с законом, в условиях добросовестной конкуренции, с честностью, порядочностью, справедливостью и добросовестностью, уважая интересы законных клиентов, а также интересы сотрудников, деловых и финансовых партнеров, а также сообщество, в котором работает Группа.

Все, кто работает внутри или в пользу Tr Food Group, без исключения или квалификации, обязаны уважать и заставлять других уважать эти принципы выполнения своей деятельности и выполнения своих обязанностей. Ни в коем случае убеждение в том, что действует в пользу или в интересах Группы, не может служить оправданием поведения, которое противоречит этим принципам.

Учитывая сложные ситуации, в которых работает Tr Food Group, четкое определение ценностей, которые Группа признает, принимает и разделяет, является фундаментальным, равно как и ответственность, которую Группа берет на себя как внутри, так и по отношению к другим сторонам. Настоящий Кодекс Профессиональной Этики (далее «**Этический Кодекс**») был составлен по этой причине и объединяет ряд правил и принципов, соблюдение которых Адресатами имеет важное значение для хорошего функционирования и репутации компаний Tr Food Group.

Настоящий Этический Кодекс, который соответствует требованиям D. Lgs.231/2001 (далее «**Постановление**»), является неотъемлемой частью Организационной и управленческой модели, утвержденной каждой компанией в Tr Food Group (далее «**Модель**»), предназначена для согласования операций, поведения и взаимоотношений как внутри, так и за пределами компаний Группы, со следующими фундаментальными ценностями:

- **Законность, честность и справедливость:** Tr Food Group работает в соответствии с законом, нормативными актами, а также внутренними правилами и процедурами в соответствии с настоящим Кодексом этики. Преследование интересов Tr Food Group никогда не может оправдать поведение, которое противоречит принципам справедливости и законности, и Tr Food Group стремится в рамках своей собственной корпоративной организации распространять знания о законе, этическом кодексе и процедурах, предназначенных для предотвращения любого нарушения закона;

- **Честность:** в отношениях с Адресатами (как определено ниже) и с третьими сторонами в целом, Tr Food Group обязуется действовать честно и прозрачным способом, избегая вводящей в заблуждение информации и поведения, которое может принести неправомерная выгода в ущерб третьим сторонам;

- **Лояльность и добросовестность:** отношения с Адресатами и с третьими сторонами в целом должны быть вдохновлены добросовестностью и надежностью, соблюдением соглашений, выполнением обещаний, увеличением активов компании и добросовестным поведением при принятии решений;

- **Отношения с государственными органами:** отношения с государственными органами и государственными администрациями определяется принципами максимальной справедливости, прозрачности, добросовестности и сотрудничества в полном соответствии с законом;

- **Прозрачность:** информация, распространяемая Tr Food Group, должна быть исчерпывающей, прозрачной, ясной, понятной, точной и соответствующей принципам равноправия и одновременности доступа общественности;

- **Нейтралитет:** в отношениях с заинтересованными сторонами и третьими сторонами в целом Tr Food Group должна избегать любой дискриминации, в частности, связанной с возрастом, полом, состоянием здоровья, национальностью, этнической группой, политикой и религией, социальным и личным статусом;

- **Уважение к личности и равные возможности:** Tr Food Group уважает основные права человека и обеспечивает равные возможности для всех;

- **Повышение профессионализма и человеческих ресурсов:** Tr Food Group признает важную роль человеческих ресурсов и гарантий и повышает их ценность для улучшения и повышения ценности и конкурентоспособности навыков каждого Адресата посредством меритократической политики, основанной на равных возможностях, со специальными программами для профессионального обучения и развития навыков;

- **Конфиденциальность:** Tr Food Group гарантирует конфиденциальность информации, которой владеет, и обязуется избегать сбора и использования конфиденциальных данных, если только владелец данных не дал на это явного разрешения, и в любом случае в соответствии с законом;

- **Конфликт интересов:** при выполнении своей деятельности Tr Food Group стремится избегать ситуаций, связанных с конфликтом интересов. Каждое деловое решение принимается Адресатом в интересах Tr Food Group;

- **Здоровье, безопасность и условия труда:** физическая и моральная неприкосновенность Адресатов считается фундаментальной ценностью Tr Food Group. Безопасность, гигиена и здоровье гарантируются на рабочем месте, и полное уважение здоровья, физической неприкосновенности и прав работников является приоритетом, равно как и полное соблюдение закона, касающегося безопасности, гигиены и здоровья на рабочем месте;

- **Сообщество и общество:** Tr Food Group намеревается внести свой вклад в благосостояние и развитие сообществ, в которых она работает, обеспечивая центральную роль наиболее важных социальных проблем и принимая на себя ответственность в социальном контексте, отдавая свой собственный вклад в различные секторы;

- **Окружающая среда:** Tr Food Group пропагандирует уважение и защиту окружающей среды, принимая активное участие в обеспечении полного соответствия своей коммерческой деятельности законам об охране окружающей среды.

Совет директоров отдельных компаний Группы соответствует высочайшим стандартам корпоративного управления и принял настоящий Этический Кодекс, чтобы закрепить вышеупомянутые этические принципы.

Tr Food Group проводит тщательный надзор за соблюдением Кодекса этики, предоставление адекватной информации, инструменты предотвращения и контроля и обеспечение прозрачности

операций и поведения, а также принятие корректирующих мер и соответствующих санкций при необходимости.

Тр Food Group гарантирует широкое распространение Этического Кодекса среди всех Адресатов и среди широкой публики, в том числе путем размещения его на веб-сайте Тр Food Group <https://www.tpfoodgroup.com/it/группа/>.

## 1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

---

### 1.1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И АДРЕСАТЫ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

Этический Кодекс применяется ко всем компаниям, входящим в Tr Food Group, как в Италии, так и за рубежом, и он является обязательным для поведения всех Адресатов (как определено ниже) без ущерба для обязательных законов, которые применяются к отдельным компаниям Группы.

«Адресаты» определяются как все субъекты, к которым применяются положения настоящего Этического Кодекса, а именно:

а) директора и участники юридических лиц каждой компании Группы;

б) Генеральные менеджеры и любой другой менеджер, то есть любое лицо, которое либо отвечает за представительство, администрирование или руководство, либо осуществляет управление и контроль над компанией или одним из ее подразделений / подразделений («Представители Бизнеса»);

в) Все сотрудники Группы, включая временных или частично занятых сотрудников и аналогичный персонал («Сотрудники»);

г) Все лица, которые прямо или косвенно, либо постоянно или временно установили отношения с Группой или каким-либо образом действуют для достижения целей Группы в любой стране, где работает Tr Food Group («Сотрудники»);

д) Все лица, которые постоянно или временно предоставляют товары и / или услуги компаниям Группы («Поставщики»);

Все Адресаты должны быть знакомы с Этическим кодексом, уважать его положения как в отношениях между Адресатами (также называемыми внутренними отношениями) и во взаимоотношениях с третьими сторонами (также называемыми внешними связями), активно способствовать его реализации и сообщать о любых нарушениях в соответствующий орган.

Таким образом, все действия, операции и переговоры, выполненные и, в целом, поведение Сотрудников (и Адресатов в целом) во время работы или оказания услуг Tr Food Group, таким образом, основываются на принципах справедливости, стремясь к полноте и прозрачности информации, формальной и существенной законности, ясности и правдивости в бухгалтерском учете, в соответствии с действующим законодательством и внутренними процедурами.

В частности, Представители компании несут ответственность за воплощение в жизнь ценностей и принципов Этического Кодекса, принимая на себя внутренние и внешние обязательства, укрепляя доверие, сплоченность и дух Группы.

Члены Совета директоров должны руководствоваться принципами Этического Кодекса при установлении стратегии и бизнес-целей, при предложении инвестиций и выполнении проектов, а также при принятии решений или принятии мер в отношении руководства компаний Группы.

Сотрудники Тр Food Group, помимо соблюдения закона, должны корректировать свои действия и поведение в соответствии с принципами, целями и обязательствами, предусмотренными Этическим кодексом.

В целях полного соблюдения Этического Кодекса каждый Сотрудник должен, если он узнает о любой ситуации, которая может фактически или потенциально представлять собой нарушение Этического Кодекса, своевременно сообщать своему непосредственному руководителю или Гаранту Этического Кодекса, как определено в пункте 1.6 ниже. Каждый Сотрудник должен вносить свой профессиональный вклад в выполнение возложенных на него обязанностей.

## **1.2 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА TP FOOD GROUP**

Группа компаний Тр Food Group, создавая определенные внутренние функции, обеспечивает:

- Максимальное распространение Этического Кодекса в компаниях Группы и его фактическое выполнение ими, включая конкретные положения в соответствующих контрактах, чтобы сделать его обязательным;
- Обновление Этического Кодекса с тем, чтобы адаптировать его к социальному развитию, корпоративной среде и соответствующим законам; проведение расследований по каждому уведомлению о нарушении Этического Кодекса;
- Оценку фактов и последующее применение адекватных санкций, если нарушение подтверждается;
- Никто не подвергается репрессиям любого рода за предоставление информации о подозреваемых нарушениях Этического Кодекса и нормативных положений.

## **1.3 ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ**

Каждый Сотрудник должен знать положения Этического Кодекса и нормативные акты, регулирующие деятельность, выполняемую в рамках их служебных обязанностей. Сотрудники должны:

- Избегать поведения, нарушающего эти правила;
- Связываться со своим руководителем и / или Гарантом Этического Кодекса, если им нужны разъяснения по поводу способа реализации положений;
- Незамедлительно сообщать своему непосредственному руководителю и / или Гаранту Этического Кодекса о любых новостях, непосредственно наблюдаемых или сообщаемых другими, о возможных нарушениях или любом запросе о нарушении полученных положений.

## **1.4 ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ И ФУНКЦИЙ**

Каждый руководитель подразделения или единицы (включая любое лицо, которое фактически осуществляет управление и / или контроль над корпоративным подразделением или единицей) должен:

- Соблюдать правила поведения, соответствующие положениям настоящего Этического Кодекса и требовать того же соблюдения от Работников и Сотрудников. В соответствии с настоящим

Этическим кодексом каждый руководитель должен контролировать Работников и Сотрудников и принимать необходимые меры для предотвращения любых нарушений Этического Кодекса;

- Убедиться, что Работники и Сотрудники понимают, что соблюдение положений Этического Кодекса и соблюдение процедур и правил техники безопасности является неотъемлемой частью качественного выполнения работы, и что любое связанное с этим нарушение может быть нарушением контракта и / или дисциплинарным правонарушением в соответствии с действующим законодательством;

- Тщательно выбирать партнеров, поскольку они отвечают за такой выбор, чтобы предотвратить поручение задач лицам, которые не могут обеспечить соблюдение Этического Кодекса и процедур;

- Принимать немедленные корректирующие действия, когда это необходимо, а также внедрять и содействовать реализации мер по предотвращению продолжения нарушений;

- Незамедлительно сообщать Гаранту Этического Кодекса замечания и информацию, полученную от Работников и Сотрудников, о потенциальных или фактических нарушениях Этического Кодекса любым Работником или Сотрудником.

#### **1.5 ПРИМЕНИМОСТЬ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА В ОТНОШЕНИИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ**

Все Адресаты, в той мере, в какой они несут ответственность в контексте внешних отношений, должны:

- Правильно информировать внешних субъектов об обязательствах, предусмотренных Этическим кодексом;

- Требовать соблюдения обязательств, которые непосредственно касаются их собственной деятельности;

- Принимать подходящие внутренние инициативы и, если они отвечают за них, внешние инициативы в случае несоблюдения третьими сторонами положений Этического Кодекса.

#### **1.6 ПОЛНОМОЧНЫЕ ОРГАНЫ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА**

Полномочными органами по применению Этического Кодекса являются:

- **Гарант Этического Кодекса**, назначаемый органами надзора компаний Группы в соответствии с Постановлением, задачей которого является анализ информации о возможных нарушениях и содействие проведению соответствующих расследований и проверок с использованием компетентных органов Группы. Как следствие, Гарант должен оценить и сообщить соответствующим корпоративным органам характер и серьезность нарушения, а менеджеру по персоналу - результаты расследований для принятия корректирующих мер. Гарант также является ориентиром для любого толкования, связанного с Этическим кодексом;

- **Менеджер по персоналу** различных компаний Группы, задача которого заключается в распространении знаний Этического Кодекса внутри Tr Food Group и в сотрудничестве с Гарантом Этического Кодекса принимают соответствующие санкции в случае нарушения.



## **1.7 ДОГОВОРНАЯ ЦЕННОСТЬ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА**

Этический Кодекс является неотъемлемой частью рабочих отношений.

Соблюдение Этического Кодекса должно считаться важным компонентом обязательств Сотрудников в Группе, также в соответствии со ст. 2104 Гражданского кодекса Италии.

Любое нарушение Этического Кодекса может представлять собой нарушение контракта в рамках основных служебных обязанностей или дисциплинарный проступок, имеющий все соответствующие правовые последствия, в том числе в отношении для сохранения работы и может повлечь за собой действия по компенсации ущерба, причиненного самим нарушением.

Для Адресатов, не являющихся Сотрудниками, соблюдение Этического Кодекса является необходимым условием для продолжения их профессиональных отношений или сотрудничества с компаниями, входящими в Tr Food Group.

## **2 ПОВЕДЕНИЕ В БИЗНЕСЕ**

---

### **2.1 ОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ**

Tr Food Food Group применяет в своих деловых отношениях принципы лояльности, справедливости, прозрачности, эффективности и открытости рынка.

Адресаты, которые действуют в Группе и от ее имени, обязаны в деловых отношениях, касающихся Tr Food Group, а также в своих отношениях с государственными органами, вести себя этично и соблюдать закон с полной прозрачностью, ясностью, справедливостью и эффективностью.

В коммерческих отношениях Адресаты обязаны вести себя в соответствии с политикой Группы, таким образом избегая любых незаконных действий или любого нарушения процедуры, принятых в отношении отдельных функций, даже если цель таких действий соответствует корпоративным объектам.

### **2.2 ПОДАРКИ, ПРЕЗЕНТЫ И ДРУГИЕ ПОЩРЕНИЯ**

В отношениях с клиентами, поставщиками и третьими сторонами в целом никакое предложение или дарение, прямое или косвенное, денег, подарков или выгод любого рода не допускается, расценивается как личная попытка получить неправомерные выгоды, реальные или очевидные, от любого рода (например, обещание экономических преимуществ, услуг, поддержки, обещание предложений работы и т. д.) или как способ получения или предоставления полномочий при выполнении любой деятельности, связанной с Tr Food Group.

Однако разрешены добрые акции, если они невелики по стоимости и выполняются в соответствии с любым применимым законодательством, и в любом случае их степень не может быть такой, чтобы поставить под угрозу целостность и репутацию и повлиять на независимое суждение Адресатов.

Адресаты, получившие подарок, выходящий за рамки обычных добрых отношений и не имеющий скромной ценности, должны отклонить его и незамедлительно проинформировать своего руководителя и / или Гаранта Этического Кодекса.

## 2.3 КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Адресаты должны избегать ситуаций и / или действий, которые могут привести к конфликту их собственных интересов с интересами Группы или которые могут повлиять на их способность принимать нейтральные решения, защищая интересы Группы.

Например, конфликт интересов существует в случае:

- Экономического интереса (явного или подразумеваемого, прямого или косвенно) Адресата в деятельности Поставщиков, клиентов, конкурентов и, в любом случае, внешних субъектов, которые пытаются начать деловые отношения с Tr Food Group;
- Злоупотребления функционального положения для преследования интересов, которые не совпадают с интересами Группы;
- Использования информации, полученной во время работы, в собственных интересах или в пользу третьих лиц и, однако, в ущерб Группе;
- Принятия корпоративных прав или выполнение трудовой деятельности любого рода и даже косвенного характера внутри организаций клиентов, Поставщиков, конкурентов и третьих сторон в целом, которые противоречат интересам Tr Food Group;
- Торговли акциями (компаний Группы или сторонних компаний), когда по причине собственной деятельности, трейдер получает важную информацию до того, как она станет достоянием общественности. В любом случае переговоры по акциям компаний Группы между вовлеченными физическими лицами всегда должны осуществляться в условиях абсолютной прозрачности и справедливости, с соблюдением требований раскрытия информации о рынке, предусмотренных законом;
- Выполнения функции посредника, торгового агента или другого брокера от имени третьих лиц в операциях, касающихся Tr Food Group и ее собственных интересов.

Если Адресат находится в ситуации конфликта интересов, даже если потенциально, совместно с Группой, Адресат должен незамедлительно уведомить своего руководителя и, в наиболее серьезных случаях, Гаранта Этического Кодекса, а также прекратить любую деятельность, которая связана с конфликтом интересов.

В отношениях между Tr Food Group и третьими сторонами Адресаты должны действовать в соответствии с конкретными этическими и правовыми нормами и не могут использовать какой-либо фаворитизм, сговор, коррупцию или запрос личной выгоды для себя или для других.

Обязательно незамедлительно уведомить Надзорный орган и, в наиболее серьезных случаях, Гаранта Этического Кодекса о любой информации, которая может указывать на потенциальный конфликт интересов с Группой.

Вышеизложенное не противоречит положениям, касающимся конфликта интересов членов юридических лиц в соответствии с законом.

Адресаты должны избегать ситуаций и действий, которые противоречат положениям Законодательства и аналогичных нормативных актов, действующих в настоящее время.

## **2.4 ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ И ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

При выборе Поставщиков и определении условий покупки товаров и услуг компании Тр Food Group руководствуются следующими ценностями: конкуренция, нейтралитет, справедливость, ценовая справедливость, качество товара / услуги, и должны осуществляться после тщательной оценки гарантий поддержки и предложения на рынке.

Процессы закупки должны быть нацелены на достижение максимального конкурентного преимущества для Группы и стремление к лояльности и нейтралитету по отношению к каждому Поставщику, который соответствует требованиям. Кроме того, необходимо постоянно сотрудничать с Поставщиками для удовлетворения потребностей клиентов Группы с точки зрения качества и условий поставки.

Соглашение о контракте с Поставщиком всегда должно основываться на прозрачных отношениях, максимально избегая принятия договорных обязательств, которые влекут за собой зависимость от Поставщика. Контракты должны содержать положение, посвященное приверженности Поставщика пунктуальному и неукоснительному соблюдению принципов Этического Кодекса под страхом наказания за предоставление Компании права расторгнуть контракт и потребовать компенсацию за ущерб.

Чтобы обеспечить уважение к людям, Тр Food Group при выборе Поставщиков (в частности, в тех странах, которые признаны «подверженными риску» признанными организациями) руководствуется критериями, которые гарантируют соблюдение основных прав работников, равное обращение и избежание дискриминации, а также защиту трудоустроенных несовершеннолетних.

## **2.5 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

Тр Food Group обязуется защищать личные данные при выполнении своей деятельности, обрабатывать такие данные в соответствии с соответствующими законами и, в частности, со следующими критериями: прозрачность по отношению к субъектам, к которым относятся данные, законность и правильное обращение, обработка, соответствующая заявленным и преследуемым целям, гарантия безопасности объекта обработки данных.

«Персональные данные» - это любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому лицу, даже косвенно, посредством ссылки на любую другую информацию, включая личный идентификационный номер.

## **2.6 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВОВ КОМПАНИИ**

### **2.6.1 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Каждый Адресат несет ответственность за защиту и правильное использование активов Группы, как материальных, так и нематериальных, включая конфиденциальную информацию, ИТ-ресурсы и сетевые ресурсы, и обязан незамедлительно информировать соответствующие органы в случае возникновения угроз или причинения ущерба Группе.

В частности, каждый Адресат обязуется:

- Тщательно защищать и соблюдать рабочие инструкции и процедуры, регулирующие использование этих активов, тщательно защищать имущество компании, а именно путем надежного обращения и соблюдения операционных инструкций и процедур;
- Избегать неправомерного использования активов компании в целях, противоречащих закону и порядку и общественной порядочности, или с целью совершения или поощрения преступлений и / или расовой нетерпимости, пропаганды насилия или нарушения прав человека;
- Получить необходимое разрешение для использования активов, выходящих за рамки деятельности компании.

Использование активов компании для любых целей, выходящих за рамки деятельности компании, может нанести серьезный ущерб (в отношении экономической ценности, репутации, конкурентоспособности и т. д.) компании Tr Food Group с отягчающими обстоятельствами, если такое неправомерное использование может привести к уголовным или административным санкциям и потребовать принятия дисциплинарных мер в отношении Адресатов.

### **2.6.2 ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Растущая потребность в ИТ-технологиях требует гарантировать доступность, безопасность, целостность и максимальную эффективность данных Группы, которые передаются или хранятся в электронном виде.

Таким образом, каждый Адресат должен:

- Избегать отправки сообщений электронной почты с угрозами или оскорблениями, используя нецензурную или грубую лексику, избегать неуместных или нежелательных замечаний, которые могут оскорбить человека и / или нанести ущерб репутации компании или которые каким-либо образом представляют собой нарушение ценностей и политики Группы, например сексуальные домогательства, расовую дискриминацию и другие формы дискриминации;
- Избегать рассылки спама или электронных писем, которые могут генерировать трафик данных / информации / процессов в сети, способный заметно снизить ее эффективность, что отрицательно скажется на производительности компании;
- Избегать посещения веб-сайтов с неподходящим или оскорбительным содержанием, или, в частности веб-сайты, связанные с порнографией, детской порнографией или содержащие другие неприемлемые, незаконные или аморальные материалы;
- Тщательно соблюдать положения политики безопасности компании, чтобы не поставить под угрозу функционирование и защиту ИТ-систем;
- Избегать загрузки заимствованного или неавторизованного программного обеспечения в системы компании и избегайте создания неавторизованных копий лицензионного программного обеспечения для личного, корпоративного или стороннего использования.

### **2.6.3 ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ И ЦЕЛОСТНОСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Каждый Адресат должен сохранять, соблюдая процедуры компании, соответствующую документацию по каждой выполненной операции, чтобы иметь возможность в любой момент проверить причину и характер каждой операции, от авторизации до ее регистрации и проверки.

Все финансовые и бухгалтерские отчеты, документы о продвижении исследований, отчеты о продажах, отчеты о времени и любые другие документы, относящиеся к деятельности Tr Food Group, должны быть точными и ясными в отношении соответствующих фактов и истинного характера каждой операции.

Каждый документ, независимо от его формы и содержания, который является неправильным, неполным или не соответствует истине и нарушает политику компании - должен считаться неприемлемым.

#### **2.6.4 ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ И ОТДЫХ**

Tr Food Group стремится не допускать, чтобы ее Работники и Адресаты в целом получали неоправданные или незаконные выгоды, а также не допускали ущерба или экономических потерь в результате деловых поездок и отдыха. Следовательно, они должны использовать и обращаться с деньгами Группы так же осторожно, как если бы они были их собственными. При подаче отчета о расходах указываются только разумные расходы, которые являются фактическими и утвержденными, которые в соответствии с положениями, указанными в соответствующих процедурах компании, будут возмещены. Квитанции всегда должны быть запрошены, а личные расходы должны храниться отдельно от деловых расходов в каждом случае.

#### **2.6.5 КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Конфиденциальные документы и информация Tr Food Group (включая проекты, предложения, стратегии, переговоры, договоренности, обязательства, соглашения, контракты, которые еще находятся в стадии заключения, нерыночные продукты, результаты исследований, финансовые прогнозы и списки клиентов), с особым вниманием к цене конфиденциальная информация (имеется в виду информация и документы, неизвестные общественности, но способные, в случае их раскрытия, сильно повлиять на цену финансовых инструментов, которые могут вызвать проблемы, или повлиять на деятельность Группы), может быть раскрыта только для передачи вне пределов Группы в соответствии с процедурами компании.

Конфиденциальная информация, полученная в качестве Адресата, не может быть использована в личных интересах Работников или Адресатов или других связанных лиц. Использование этой информации в личных целях включает получение прибыли (а) от операций или предоставления информации другим лицам, чтобы они могли оперировать акциями компании внутри Группы, или (б) приобретение каких-либо акций.

## **3 ОТНОШЕНИЯ С ВНЕШНИМИ СТОРОНАМИ**

---

### **3.1 АКЦИОНЕРЫ**

Tr Food Group применяет систему корпоративного управления, которая не только соответствует законам и постановлениям, но также соответствует национальным и международным кодексам саморегулирования и передовой практике.

Tr Food Group поддерживает постоянный диалог со своими акционерами в соответствии с теми законами и нормами, которые обеспечивают равный доступ к корпоративной информации для каждого текущего или потенциального акционера.

С этой точки зрения, Tr Food Group защищает и ставит интересы Группы и всех акционеров в целом выше конкретных интересов отдельных акционеров или небольших групп.

### **3.2 ПОЛИТИКА, ПРОФСОЮЗЫ, АССОЦИАЦИИ**

Отношения с политическими партиями, профсоюзами и другими ассоциациями заинтересованных сторон поддерживаются уполномоченными представителями бизнеса или лицами, которым доверяют такие представители, в соответствии с положениями Этического Кодекса, корпоративный устав и специальные законы, особенно в отношении принципов нейтралитета и независимости.

Tr Food Group не делает прямых пожертвований политическим партиям, их представителям или кандидатам и не осуществляет прямую или косвенную лоббистскую деятельность в отношении политических представителей (например, путем принятия личных рекомендаций при найме, контрактах на консультационные услуги и т. д.).

Каждый Работник должен знать, что любое участие в политической деятельности осуществляется на личной основе, в свободное время, за свой счет и в соответствии с действующим законодательством.

Tr Food Group не делает пожертвований организациям, с которыми может возникнуть конфликт интересов (а именно профсоюзам, ассоциациям по защите прав потребителей или экологическим ассоциациям).

Строго институциональное сотрудничество возможно, когда: (i) цель может быть согласована с миссией Tr Food Group или может быть связана с проектами в общественных интересах; (ii) распределение ресурсов четкое и подтверждено документами; (iii) это санкционировано компетентными корпоративными подразделениями.

### **3.3 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ**

В отношениях с государственными органами Группа следует следующим принципам:

- - Обеспечение максимальной прозрачности и ясности, справедливости и нейтралитета в отношении своего поведения, чтобы избежать частичного, двусмысленного или вводящего в заблуждение толкования любым государственным институциональным субъектом, с которым существуют различные отношения;

- Запрещение прямых или косвенных вкладов в любой форме и недопущение выделения средств и финансирования для поддержки государственных субъектов, за исключением того, что разрешено и предусмотрено соответствующими законами и постановлениями;
- Отношения с итальянской, иностранной или муниципальной РА для переговоров или других типов контактов, которые имеют важное значение для деловой деятельности, управляются исключительно отдельными лицами, назначенными в рамках отдельных компаний Группы;
- Осуждение любого поведения Адресатов, которое влечет за собой обещание или предложение денег или других выгод, прямо или косвенно, итальянским, иностранным или муниципальным государственным служащим и / или лицам, отвечающим за государственную службу, если для Группы могут быть получены какие-либо интересы или преимущества. ;
- Запрещение любого предложения или обещания объектов, услуг, исполнения определенной ценности с целью получения более благоприятного отношения в любых отношениях с итальянской, иностранной или муниципальной РА;
- Запрещение любого предложения или обещания объектов, услуг, исполнения определенной ценности с целью заставить итальянских, иностранных или муниципальных государственных служащих и / или лиц, отвечающих за государственную службу, использовать свое влияние на других субъектов в пределах итальянской или иностранной РА;
- Запрещение любого предложения или обещания предметов, услуг, исполнения или услуги итальянским, иностранным или муниципальным государственным служащим и / или лицам, отвечающим за государственную службу, или их родственникам до второй степени, напрямую или через посредника, за исключением подарка или другие блага, имеющие скромную ценность и в любом случае подпадающие под законные нормы;
- Запрещение установления рабочих отношений с сотрудниками РА или набора для найма бывших итальянских или иностранных сотрудников РА или их родственников до второй степени, которые принимали участие или принимали активное и личное участие в деловых переговорах или одобряли любой сделанный запрос компаниями Группы в итальянскую, иностранную или муниципальную РА;
- Запрещение распределения взносов, субсидий или финансирования, предоставленных государством / ЕС / другим государственным учреждением, на цели, отличные от тех, для которых они предназначены, даже если их стоимость / сумма невелики;
- Осуждение любого поведения, направленного на получение от государства / ЕС / другого государственного учреждения любого вида вклада, финансирования, субсидированного кредита или другого гранта подобного рода посредством измененных или подделанных деклараций и / или документов, упущенной информации или мошенничества или уловки в целом, в том числе подготовленных с использованием ИТ-системы, с целью обмануть выдающий орган.

### **3.4 ДРУГИЕ ОРГАНЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ**

В институциональных отношениях Tr Food Group обязуется:

- Устанавливать без какой-либо дискриминации постоянные каналы связи со всеми учреждениями, собеседниками на местном, национальном и муниципальном уровне;



- Представлять интересы и позиции Tr Food Group прозрачным, тщательным, последовательным и справедливым образом, избегая любого сговора;
- Строго соблюдать национальные и международные законы и правила, а также корпоративные процедуры;
- Взаимодействовать с институционными собеседниками исключительно через уполномоченных лиц, которые были назначены руководством Группы и не иметь какой-либо конфликт интересов.

При осуществлении своей деятельности Tr Food Group действует справедливо и законно, сотрудничая с судебными властями, правоохранными органами и любыми государственными должностными лицами и / или ответственными лицами государственной службы, которые проводят любую инспекцию или расследование в отношении Группы.

Ни один Адресат в Группе не может осуществлять коммерческую деятельность, поручать профессиональные задачи, дарить или обещать подарки, деньги или другие выгоды лицам, отвечающим за проверки или проверки, или судебным органам.

Адресаты, которые могут быть объектом расследования или могут получать повестку о вызове, даже если в их личном качестве, по любому факту, связанному с их рабочими отношениями, и / или те, кто может получать уведомление о других судебных постановлениях, должны незамедлительно информировать надзорный орган материнской компании Tesno Pool S.p.A.

### **3.5 ОТНОШЕНИЯ С НАДЗОРНЫМИ ОРГАНАМИ**

Группа компаний Tr Food Group стремится к полному и тщательному соблюдению правил, установленных надзорными органами, а именно: Bank of Italy, Consob (Национальная комиссия по компаниям и фондовой бирже), ISVAP (Институт надзора за частным страхованием), COVIP (Комиссия по надзору за частным страхованием). Пенсионные фонды), AGCM (Гарант конкуренции и рынка) и контролирующими органами, а также для построения своих отношений с организациями, упомянутыми выше, при полном соблюдении их институционной роли, добиваясь скорейшего выполнения их предписаний, применимых к Группе.

### **3.6 ОТНОШЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Общение со СМИ играет фундаментальную роль в улучшении имиджа Группы. Таким образом, отношения между Tr Food Group и средствами массовой информации должны быть связаны только с конкретными корпоративными функциями и должны поддерживаться в соответствии с политикой компании и средствами связи, в соответствии с законами, нормативными актами и практикой профессионального поведения.

Исходящая информация основана на правдивости и прозрачности. Распространение ложных новостей категорически запрещено.

В целом, другие Сотрудники компаний Группы не могут предоставлять какую-либо информацию средствам массовой информации или брать на себя обязательства предоставлять ее без разрешения компетентных органов.



### 3.7 КЛИЕНТЫ

Основная цель Tr Food Group - полностью удовлетворить своих клиентов посредством надежного и справедливого поведения, направленного на обеспечение высокого уровня качества продуктов и услуг.

Tr Food Group заключает со своими клиентами справедливые, тщательные и прозрачные контракты в соответствии с законом (включая положения о борьбе с отмыванием денег, законы о защите личных данных и нормы, направленные на повышение прозрачности и борьбу с эксплуатацией), нормативными актами, Этическим Кодексом и внутренними процедурами.

Также в случае непредвиденных ситуаций Группа реагирует на ожидания клиентов, выполняя контракты с долей участия, не используя в своих интересах какие-либо слабые места или недостаток знаний в случае непредвиденных событий.

Адресаты не могут поддерживать деловые отношения с клиентами, ни текущими, ни потенциальными, чье участие в незаконной деятельности известно или подозревается, и, при оценке клиентов Адресаты должны принимать во внимание их способность выполнять надлежащие платежи.

В отношениях с клиентами Адресаты не могут предлагать или принимать какие-либо подарки или другие выгоды, которые можно интерпретировать как средство для получения услуг в отношении любой деятельности, связанной с Группой, которая не может быть отнесена к нормальным деловым / вежливым отношениям.

## 4 КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

---

### 4.1 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Человеческие ресурсы являются важным элементом бизнеса. Преданность и профессионализм сотрудников являются важнейшими ценностями и условиями успеха.

Tr Food Group стремится развивать способности и навыки каждого Работника, чтобы их энергия и творческий потенциал могли быть полностью выражены для достижения успеха цели Группы.

Группа предлагает одинаковые возможности для профессионального роста каждому Работнику, позволяя каждому получить выгоду от равного обращения, основанного на заслугах и свободного от дискриминации. Компетентные функции должны:

- Принимать критерии, основанные на оценке заслуг, компетентности и личных потенциальных навыков, в любом случае в рамках профессиональных характеристик Работника, для каждого решения, связанного с последним;
- Выбирать, нанимать, обучать, платить и управлять Работниками без какой-либо дискриминации;
- Контролировать рабочую среду, чтобы индивидуальные характеристики не были причиной дискриминации.

Каждый Адресат должен активно сотрудничать, чтобы поддерживать атмосферу взаимного уважения между всеми.

Таким образом, Tr Food Group выступает против любого поведения, которое влечет за собой дискриминацию или причиняет вред человеку, его убеждениям и предпочтениям.

О любом нарушении положений настоящей статьи следует немедленно сообщать Менеджеру по персоналу.

### 4.2 ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

Tr Food Group стремится продвигать и поддерживать культуру безопасности, повышая осведомленность о рисках, поощряя ответственное поведение всех Работников и Сотрудников и действуя для сохранения, особенно посредством предотвращения, здоровье и безопасность Работников.

Деятельность Группы должна осуществляться в полном соответствии с действующим законодательством о профилактике и защите; Оперативное руководство должно ссылаться на передовые критерии защиты окружающей среды и энергоэффективности, стремясь улучшить условия здоровья и безопасности на рабочем месте. Tr Food Group также обязуется обеспечивать условия труда, которые защищают психофизическую неприкосновенность Работника в соответствии с их моральными качествами, и не допускать, чтобы он становился объектом незаконных условий или неудобств.

В частности, принципами и основополагающими критериями для принятия решений на любом уровне, касающихся охраны труда и техники безопасности, являются:

- а) Избежание рисков;
- б) Оценка тех рисков, которых невозможно избежать;
- в) Устранение рисков на их основе;
- г) Адаптация в работе с людьми, в частности, при проектировании рабочего места, при выборе оборудования и методов работы и производства, особенно для уменьшения монотонных и повторяющихся задач и уменьшения их последствий для здоровья;
- е) Принятие во внимание обновление техники;
- е) Замена опасного на что-то безопасное или, по крайней мере, менее опасное;
- ж) Предотвращение программирования, направленное на создание согласованной структуры, которая может объединить организацию труда, условия труда, социальные отношения и влияние факторов рабочего места в одной и той же методике;
- з) Придание более высокого приоритета мерам коллективной защиты по сравнению с мерами индивидуальной защиты ;
- и) Предоставление Работникам соответствующих инструкций.

Вышеуказанные принципы используются Группой для принятия необходимых мер по охране труда и технике безопасности, включая предотвращение профессиональных рисков, деятельность, информация, обучение, а также создание необходимой организации и средств.

Все компании, входящие в Tr Food Group, как на высшем уровне, так и на производственном уровне, должны соблюдать эти принципы, особенно когда необходимо принять решение и во время его последующей реализации.

#### **4.3. СЕКСУАЛЬНОЕ ПРИНУЖДЕНИЕ**

Компания Tr Food Group не приемлет никаких сексуальных домогательств, в том числе: принятие просьб об оказании сексуальных услуг в качестве условия для получения перспектив карьерного роста или заработной платы; предложения о личных межличностных отношениях, сделанные несмотря на явное или достаточно явное отсутствие признательности, которое может, в зависимости от специфики ситуации, расстроить Адресата.

#### **4.4 ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ И НАРКОТИКАМИ**

Tr Food Group требует, чтобы все сотрудники вносили личный вклад, чтобы рабочее место оставалось достойным внимания других. Таким образом, незаконным считается следующее поведение: работа под воздействием злоупотребления алкоголем, наркотиками или аналогичными веществами; использование или предоставление каким-либо образом лекарств во время выполнения работы.

#### **4.5 КУРЕНИЕ**

Чтобы создать здоровую и комфортную среду для своих Работников и посетителей, Tr Food Group запрещает курение на рабочем месте в целом, за исключением специально оборудованных помещений.

#### **4.6 ЗАПРЕТ ДИСКРИМИНАЦИИ И ЗАПРЕТ ДЕЙСТВИЙ КСЕНОФОБИИ И РАСИЗМА**

Во время деловой деятельности для Группы Работники должны уважать достоинство, права и культурные различия людей. Политика Группы требует избегать любой дискриминации в отношении Сотрудников и уважать принцип равных возможностей трудоустройства независимо от возраста, пола, этнической принадлежности, религии, цвета кожи, физических недостатков, гражданства, семейного положения или сексуальных предпочтений. Моббинг запрещается.

Tr Food Group отвергает любое выражение идей и / или актов ксенофобии или расизма.

Во время деловой деятельности для Группы Работники должны избегать любого продвижения идей, основанных на расовом превосходстве или расовой / этнической ненависти, а также любого поощрения подстрекательства или совершения дискриминации или насильственных действий по расовым, этническим, национальным или религиозным мотивам.

Во время деловой деятельности и внутри Группы строго запрещены поощрение и подстрекательство, частично или полностью основанные на отрицании, серьезном преуменьшении или защите шовинизма или геноцида, преступлений против человечности и военных преступлений.

## 5 ПРОЗРАЧНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

---

### 5.1 ПРОЗРАЧНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Tr Food Group осознает важность правдивости, прозрачности, точности, полноты и соблюдения закона, когда речь идет о бухгалтерской информации.

С этой целью Группа применяет административные и бухгалтерские системы, которые подходят для правильного представления бухгалтерских фактов, а также для выявления, предотвращения и управления, насколько это возможно, финансовыми и операционными рисками или мошенничеством в отношении Группы.

В частности:

- Все действия и акции, совершаемые Адресатами во время выполнения своих задач, подлежат проверке;
- Прозрачность бухгалтерского учета основана на достоверности, точности, полноте и надежности документов об управленческих фактах и соответствующей бухгалтерской регистрации;
- Каждый Адресат должен сотрудничать для исправления и оперативного отражения управленческих фактов в бухгалтерских книгах;
- Для каждой операции создается соответствующая подтверждающая документация, позволяющая быстро регистрировать бухгалтерский учет, определять различные уровни ответственности и точно воспроизводить операцию;
- Каждая регистрация должна точно отражать то, что содержится в подтверждающих документах.

Любой Адресат, который может узнать об упущениях, подделке, изменении, неполноте или неточности информации и подтверждающих документов, должен сообщить об этом своему руководителю и Гаранту Этического Кодекса.

### 5.2 СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Tr Food Group считает основополагающим для своей корпоративной культуры повышение осведомленности на всех уровнях своей организации о важности эффективной системы внутреннего аудита, задуманной как выполняемый процесс Представителями Компании, направленными на оказание помощи в выполнении корпоративных задач, защиту ресурсов, предотвращение рисков и обеспечение соблюдения закона и применимых нормативных актов, подготовку надежных, достоверных и правильных финансовых отчетов и экономико-финансовых отчетов.

В частности, Tr Food Group считает, что система внутреннего аудита должна способствовать достижению корпоративных целей и, следовательно, должна быть ориентирована на повышение эффективности и действенности производственных и управленческих систем.

Все Адресаты несут ответственность в рамках выполнения своих задач за правильное функционирование такой системы аудита.

## **6 ПРИНЯТИЕ, ДЕЙСТВИЕ КОДЕКСА И ПОПРАВКИ**

---

Настоящий Этический Кодекс принят после представления директором Теспорол S.p.A. с немедленным вступлением в силу с даты принятия.

Любое обновление, поправка или пересмотр существующего Этического Кодекса должны быть одобрены директором Теспорол S.p.A.

## **7 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ГАРАНТА ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА**

---

Любое сообщение или отчеты, предусмотренные Этическим Кодексом, следует направлять по адресу:

GOSTOL-GOPAN d.o.o. Nova Gorica

Prvomajska 37 A, SI-5000 Nova Gorica, SLOVENIJA Адрес электронной почты:  
[eticni.kodeks@gostolgroup.eu](mailto:eticni.kodeks@gostolgroup.eu)